



Deutsch-Algerische  
Industrie- und Handelskammer  
Chambre Algéro-Allemande  
de Commerce et d'Industrie

## **Communiqué de Presse à l'occasion de la publication du guide d'accès au marché allemand**

Le « Guide d'accès au marché Allemand » est un projet commun de la Chambre Algéro-Allemande de Commerce et d'Industrie (AHK Algérie) en partenariat avec la Coopération Technique Allemande (GTZ). Il s'adresse aux petites et moyennes entreprises (PME) algériennes hors hydrocarbure et a pour but d'augmenter leurs capacités d'exportations et de présenter le marché allemand en tant que plus grand marché européen.

En soutenant la promotion des exportations algériennes hors hydrocarbures à travers ce guide, la AHK Algérie et la GTZ soulignent leur engagement à l'égard d'un développement économique durable en Algérie.

Actuellement, les PME algériennes qui se voient affronter à la globalisation sont tenues d'augmenter leur productivité et leur compétitivité pour profiter mieux de l'accord d'association entre l'Algérie et l'Union Européenne, entré en vigueur depuis septembre 2005, et pour relever le défi de l'entrée très prochaine de l'Algérie à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

Le « Guide d'Accès au Marché Allemand » contient, pour les entreprises algériennes, les informations essentielles qui sont nécessaires à des exportations réussies de biens et de services vers l'Allemagne. Il s'agit du cadre juridique des deux pays, ou plus particulièrement des réglementations, des normes et des exigences administratives. Sont aussi présentés neuf secteurs importants de l'économie allemande, des stratégies de distribution et de marketing, des organismes professionnels allemands et des sources d'informations complémentaires.

La AHK Algérie en tant que première plateforme économique entre l'Algérie et l'Allemagne, facilite l'accès de l'entrepreneur algérien au marché allemand et lui procure un aperçu des structures d'importation en Allemagne afin de promouvoir les activités exportatrices en Algérie. De plus, la AHK Algérie met à disposition des entreprises algériennes un vaste spectre de prestations de services dont le service de Promotion des Exportations et le Service Foires.

La visite et l'exposition aux salons en Allemagne est un aspect important pour la prise de contacts et son intensification avec des partenaires internationaux ainsi que la prospection de nouveaux marchés de distribution. Les foires et salons allemands ont une excellente renommée mondiale tant du point de vue qualitatif et quantitatif que du point de vue de l'internationalité. La AHK Algérie, représentant officiel des foires et salons allemands en Algérie, organise et accompagne des délégations d'hommes d'affaire en soutenant la participation des exposants et des visiteurs algériens.

De plus, le « Guide d'Accès au Marché Allemand » contient une base de données d'entreprises allemandes regroupant plus de 1.000 adresses et contacts en Allemagne : importateurs, distributeurs, centrales d'achats, organisme professionnels, foires et salons, etc.

Pour plus d'information, veuillez contacter M. Sebastian Metz, expert de promotion des exportations et des PME de la AHK Algérie : 021-92 18 44.