

Étude de marché Algérien

Construction ferroviaire, technique ferroviaire et transport ferroviaire

14. bis 18. octobre 2024



Découvrez le potentiel du marché algérien

Du 14 octobre 2024 au 18 octobre 2024, enviacon international, mandaté par le Ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du climat (BMWK) et en coopération avec la Chambre d'industrie et de commerce algéro-allemande (AHK Algérie), organisera une prospection de marché en Algérie dans le secteur de la construction ferroviaire, de la technique ferroviaire et du transport ferroviaire. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme de prospection de marché pour les PME, visant à soutenir les entreprises allemandes dans leur expansion internationale. Le groupe cible de cette mission est principalement composé de petites et moyennes entreprises (PME) allemandes.

Avec une superficie de 2,4 millions de km², l'Algérie est le plus grand pays d'Afrique en termes de superficie et le dixième plus grand pays au monde. En 2022, le produit intérieur brut nominal de l'Algérie s'élevait à 201 milliards de dollars, ce qui représentait une croissance de 3,7% par rapport à 2021.

En raison des vastes plans de développement en Algérie dans la construction ferroviaire, la technique ferroviaire et le transport ferroviaire, les entreprises allemandes du secteur ont d'énormes possibilités et incitations à participer à la modernisation et à l'expansion de l'infrastructure algérienne.



Organisateur

Construction de chemins de fer et transport ferroviaire en Algérie : Développement et potentiel

L'Algérie prévoit un développement ambitieux de son réseau ferroviaire et mise sur une extension du réseau existant de 4.200 km à 12.500 km d'ici 2030. Ces projets d'expansion comprennent plusieurs lignes, dont des liaisons vers les principaux ports et villes du pays. L'agence pour les investissements ferroviaires soutient activement ces projets.

Une attention particulière est accordée à la rénovation du matériel roulant et des véhicules ferroviaires par la Société nationale des transports ferroviaires (SNTF) Un programme d'acquisition de trains modernes et de modernisation du parc existant est en cours. La création d'une société mixte pour l'industrie ferroviaire, faisant appel à l'expertise étrangère, est envisagée.

Dans le domaine du tramway, Alger prévoit d'étendre son réseau afin de relier les quartiers et d'améliorer la mobilité urbaine. Outre les projets en cours comme l'extension du réseau de tramway d'Alger, d'autres projets sont en cours de planification ou déjà lancés dans d'autres villes comme Annaba, Batna et autres.

Des projets d'extension sont prévus pour le réseau de métro d'Alger, avec la construction de tronçons tels que Oued Smar - Aéroport et Oued Smar - El Harrach pour les années à venir. Ces projets comprennent au total 24 stations sur une distance de 26,5 km et s'inscrivent dans un plan plus large d'amélioration des transports publics à l'horizon 2030.

Opportunités de marché pour les entreprises allemandes

Reputation „Made in Germany“:

- Grande réputation de l'Allemagne et de sa marque en Algérie.
- Partenariats et coopération réussis dans différents domaines.

Une coopération germano-algérienne réussie :

- Exemple : création d'ESTEL-RA (entreprise algéro-allemande) entre la SNTF et Siemens.
- Transfert de technologie et d'expertise allemandes dans le secteur ferroviaire.
- Participation de Siemens Transportation Systems à la construction du métro d'Alger.

Plans d'infrastructure :

- Focalisation sur la position de l'Algérie en tant que plaque tournante logistique en Afrique du Nord et dans les régions du Sud. Objectif : relier l'Afrique subsaharienne à la région méditerranéenne via le réseau ferroviaire.
- Extension prévue du réseau ferroviaire à environ 12 500 km d'ici 2030, presque un triplement pour un meilleur transport des ressources minières.

Importations et investissements :

- L'Algérie est fortement dépendante des importations de transport et de logistique.
- Le gouvernement investit considérablement dans les infrastructures de transport en raison d'une diversification industrielle limitée.

Dans ce contexte, des opportunités prometteuses s'offrent aux entreprises allemandes, notamment aux fournisseurs et aux activités de niche ainsi qu'aux fournisseurs de solutions logistiques et d'infrastructures efficaces.

Prestations pour vous en tant que participant(e)

- Informations complètes de première main sur le marché du pays cible (webinaire et polycopié) et sur place (briefing, rencontre avec des experts locaux, etc.).
- Dans le cadre d'une manifestation de présentation dans le pays cible, les entreprises allemandes se présentent individuellement avec un exposé à un public spécialisé local sélectionné.
- Rendez-vous de groupe avec des représentants importants de la branche des groupes de clients pertinents.
- Possibilités de mise en réseau et de prise de contact avec des partenaires commerciaux potentiels et des acteurs de la politique, de la recherche et de l'économie.
- Organisation professionnelle et géographique des visites d'entreprises et d'autorités.

Programme provisoire

Dimanche 13 octobre 2024 - Lieu : Alger
Arrivée individuelle des participants allemands Briefing pour les participants de la délégation allemande sur les conditions cadres actuelles en Algérie avec des représentants de. <ul style="list-style-type: none"> • AHK Algérie • Germany Trade and Invest (GTAI) • Table ronde avec des représentants d'associations et d'entreprises
Lundi 14 octobre 2024
Séminaire/atelier Visites de groupe d'entreprises du secteur Événement de réseautage
Mardi 15 octobre 2024
Visites de groupe d'entreprises et de sites de projets
Mercredi 16 octobre 2024
Visites d'administrations et d'entreprises, visites de références et d'objets
Jeudi 17 octobre 2024
Débriefing et entretiens de clôture Départ individuel

*Il s'agit ici d'un programme provisoire. Le programme final sera organisé en étroite concertation avec les pays cibles et les partenaires spécialisés impliqués ainsi qu'avec les entreprises allemandes participantes. Les intérêts du marché cible seront consultés au préalable et l'ordre du jour sera établi en conséquence. Sous réserve de modifications

Conditions de participation

Le projet s'inscrit dans le cadre du programme de développement du marché pour les PME et est soumis aux règles de minimis. La contribution propre des entreprises pour la participation au projet s'élève, en fonction de la taille de l'entreprise, à :

- 500 EUR (net) pour les participants dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 2 millions d'euros et qui emploient moins de 10 personnes.
- 750 EUR (net) pour les participants ayant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros et moins de 500 employés
- EUR (net) pour les participants réalisant un chiffre d'affaires annuel de 50 millions d'EUR ou plus ou employant 500 personnes ou plus.

Les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants. Pour tous les participants, les prestations de conseil individuelles seront certifiées en application du règlement de minimis de l'UE. Le nombre de participants est limité à 15 entreprises. Les inscriptions seront prises en compte dans l'ordre d'arrivée, la priorité étant donnée aux PME plutôt qu'aux grandes entreprises.

Partenaire du pays cible



Partenaire spécialisé



Le programme de prospection de marché pour les PME

Le ministère fédéral de l'Économie et de la Protection du climat (BMWK) aide les entreprises allemandes à se positionner sur le marché international grâce à son programme de prospection de marché pour les PME. Le programme comprend différents modules qui peuvent être utilisés par les entreprises intéressées.

Dans ce cadre, le programme de prospection de marché pour les PME soutient des mesures de prospection de marché liées à des projets pour les petites et moyennes entreprises, les indépendants de l'économie industrielle ainsi que les professions libérales spécialisées et les prestataires de services proches de l'économie dans le cadre de leur engagement en matière de commerce extérieur afin de conquérir de nouveaux débouchés.

Un aperçu des autres projets du programme de développement des marchés pour les PME est disponible sur

www.gtai.de/mep



Les entreprises intéressées peuvent s'inscrire auprès d'enviacon international jusqu'au 15 février 2024.

Personne de contact enviacon:

Alba Elena Scheffler
Consultante
Tel.: +49 30 814 8841 23
E-Mail: scheffler@enviacon.com

Personne de contact AHK Algérie :

Sofiane Ramdani
Directeur du département économique/
DEinternational
Tel.: +213 561 680 145
E-Mail: s.ramdani@ahk-algerie.org

Pour plus d'informations sur le projet et l'inscription, [cliquez ici](#).

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND
GLOBAL
WIRTSCHAFTSNETZWERK
AFRIKA